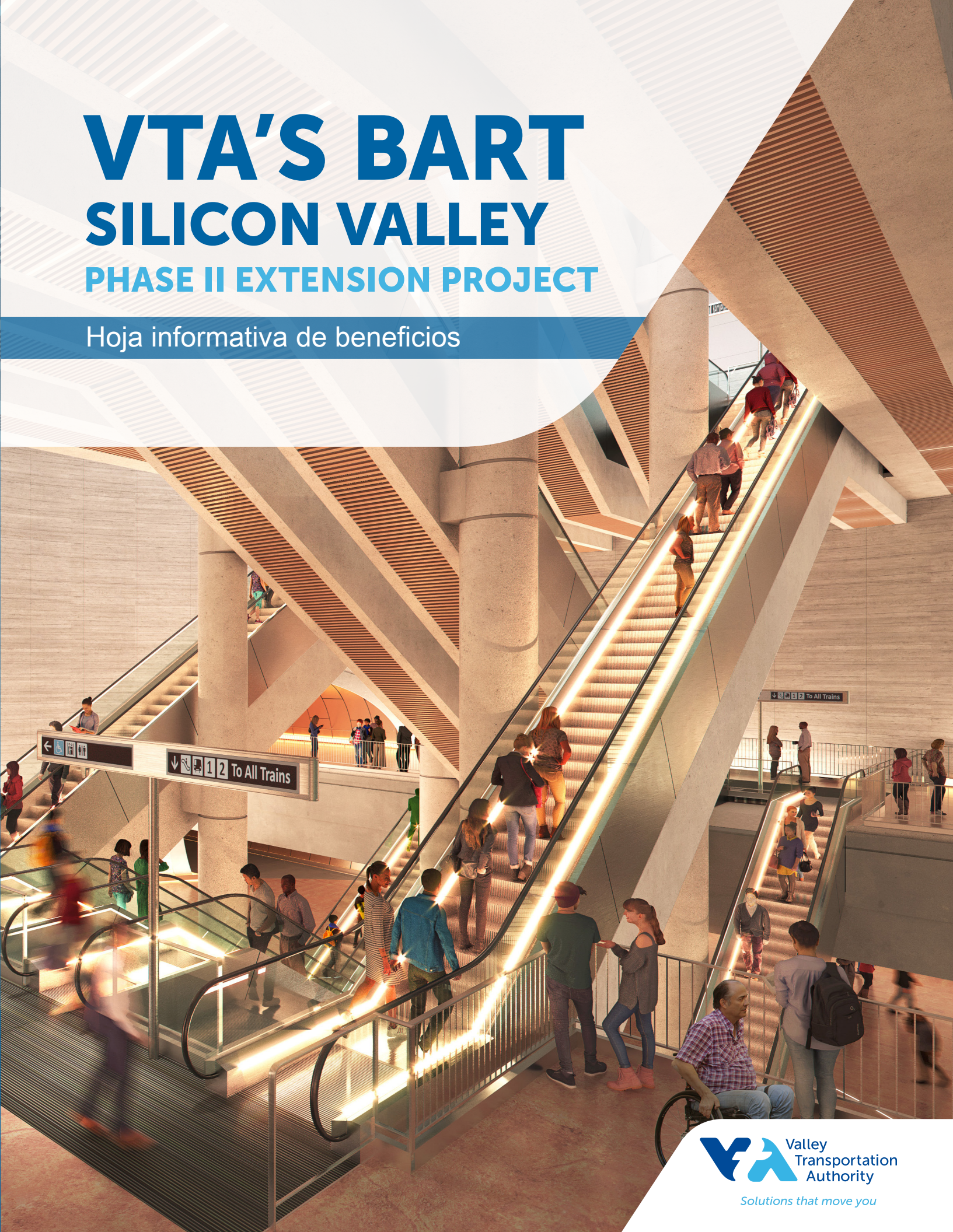


# VTA'S BART SILICON VALLEY PHASE II EXTENSION PROJECT

Hoja informativa de beneficios



 @vtabsv  @vtabsv2  @vtabsv2

 VTABART.org

 vtabart@vtabsv.com

 VTA's BART Phase II Hotline  
(408) 321-2345 / (408) 321-2330 TTY





## Visión

Con la Extensión de la Fase II de BART Silicon Valley, VTA se embarca en un proyecto transformador que une y empodera a la comunidad a la que sirve, cumpliendo la visión de “rodear la bahía” con tránsito ecológico de alta calidad.

Con el apoyo de fuertes compromisos estatales y federales, prioriza el acceso equitativo, incluyendo la vivienda asequible, el tránsito de calidad y los vecindarios inclusivos.

El Proyecto de Extensión de la Fase II apoya la economía de Silicon Valley, conectando a sus residentes con millones de empleos y generando 75,000 oportunidades de trabajo diversas. La visión de VTA es de empoderamiento, inclusión y progreso, dejando un legado duradero para el condado de Santa Clara y el Área de la Bahía.

## Transformando comunidades a través del transporte público

La Fase II del BART Silicon Valley de VTA es una ampliación de seis millas y cuatro estaciones del sistema regional BART desde la estación de Berryessa/North San José, que da servicio a 55,000 usuarios en días laborables. La ampliación atravesará desde el este de San José, pasando por el centro de San José, hasta la ciudad de Santa Clara, proporcionando a los usuarios una alternativa de transporte rápida y cómoda, al tiempo que mejorará las conexiones con otros servicios de transporte regionales.

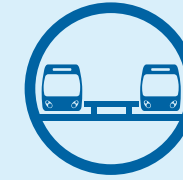
Esta extensión apoyará la movilidad de las poblaciones que dependen del transporte público, aumentará el acceso a centros y oportunidades de empleo y estimulará el desarrollo económico en Silicon Valley. Alrededor de las estaciones, el proyecto ayudará a fomentar comunidades vibrantes, aptas para peatones y orientadas al transporte público, que nutran las identidades de los vecindarios y apoyen a los negocios y microempresas locales.



## Instantánea de los hechos



Servicio BART diario previsto cada 7.5 MINUTOS



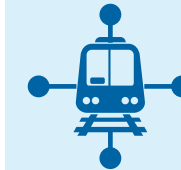
Túnel de perforación única con trenes uno al lado del otro



Proyecto aceptado en el programa federal competitivo NEW STARTS GRANT PROGRAM, que prevé una contribución federal sustancial



Figura en el Plan de Transporte a Largo Plazo del Área de la Bahía, PLAN BAY AREA 2050, como parte de una prioridad regional de expansión del tránsito para apoyar el crecimiento de la región



Conexión BART Megarregional DIRECTA entre las cuatro mayores ciudades del Área de la Bahía (San Francisco, Oakland, Fremont, San José)

## Beneficios



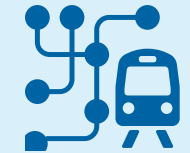
Un ahorro de tiempo de viaje promedio de 30 minutos para un viaje de 50 millas



Proporcionar un transporte equitativo para las comunidades de bajos ingresos



Conectar anualmente a 1.7 millones de usuarios dependientes del transporte público con un transporte de alta calidad



Conexión intermodal con Caltrain, tren interurbano, tren ligero y servicio regional de autobuses posible gracias a la ampliación



Se prevé que 5,600 estudiantes (Universidad Estatal de San José & Universidad de Santa Clara) utilicen el sistema a diario

Los autobuses de VTA seguirán prestando servicio a 44,000 pasajeros en días laborables durante las obras



Los trabajadores del Área de la Bahía tendrán acceso a un millón de puestos de trabajo en Silicon Valley: Adobe, Apple, Zoom, etc.



Se calcula que las reducciones de VMT reducirán las emisiones anuales de CO en 50 toneladas y las emisiones anuales de gases de efecto invernadero en 19,500 toneladas al año para 2040



2 millones de personas del condado de Santa Clara accederán a 3.5 millones de empleos en el Área de la Bahía

Minimización de las molestias a los comercios locales en la medida de lo posible mediante una metodología de construcción de perforación única



Estimular 60 millones de pies cuadrados de nuevos desarrollos y viviendas a unos 10 minutos a pie de la alineación



Activación de los sitios de las estaciones y de las calles que fomenten la transitabilidad, la vitalidad, la actividad y cultiven una comunidad orientada al transporte público